



## SCHEMA PROGETTO (PTOF1)

### SEZIONE 1 – DESCRITTIVA

#### 1.1 DENOMINAZIONE PROGETTO

TITOLO: “Recuperi...Amo 2”

#### 1.2 RESPONSABILE PROGETTO

Prof. Adessi Luigi

#### 1.3 OBIETTIVI

*Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate, nonché modalità di verifica.  
 Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni.*

Il progetto educativo “**Recuperi...Amo 2**” entra come logica prosecuzione del progetto “**Recuperiamo**” realizzato nell’anno scolastico 2017/2018, finalizzato a stimolare nelle nuove generazioni la capacità di vedere con occhi nuovi il proprio territorio e vivere in modo più armonico le relazioni umane che esso produce. I destinatari sono i ragazzi del nostro Istituto e delle scuole secondarie di primo grado che vorranno partecipare. **Genius Loci**: bellezze di città... bellezze di territorio. Gli alunni sono invitati ad individuare angoli specifici del loro territorio catturandone l'anima del luogo attraverso una foto, un disegno grafico o pittorico monocromatico con tecnica a piacere; le dimensioni dovranno essere di 20 x 20 cm. I due lavori vincitori saranno realizzati dall'istituto Liside con la tecnica serigrafica su piastrella in ceramica per valorizzare il nostro territorio, la nostra cultura, le nostre origini. Quindi il progetto si articola in più fasi:

- Interazione con i docenti di arte delle scuole medie per produzione di elaborati grafici
- Casting all’interno della scuola per la selezione di modelli/e, fotomodelli/e, voci narranti, altre abilità
- Realizzazione degli elaborati grafici selezionati dal concorso “**Genius Loci – Bellezze del territorio**” su piastrella 20x20cm con tecnica serigrafica monocromatica
- Selezione dei migliori elaborati a cura di una giuria interna (con possibilità di estendere a personalità esterne all’istituto)
- Evento finale da tenere nel periodo di metà gennaio circa

#### Obiettivi generali

- Obiettivo principale del progetto è la promozione del territorio e consolidamento del senso comune di appartenenza individuati nella ricerca e riconoscimento delle bellezze dei luoghi circostanti.
- Contribuire alla formazione di cittadini informati, responsabili e capaci di pensiero critico e propositivo; lettori attenti della realtà scolastica e territoriale circostante in continuo dialogo con il territorio, capaci di orientarsi nella complessità del presente e nella comprensione di alcuni problemi fondamentali del mondo contemporaneo;

- **Promuovere l'uso di conoscenze e abilità utili a padroneggiare in modo corretto diversi tipi di linguaggio mediale in modo creativo e collaborativo, con particolare attenzione alle tecnologie informatiche e alle nuove possibilità offerte dal web.**
- **Dare voce alle esigenze dei ragazzi, al loro pensiero ascoltandone le attese.**

#### **Obiettivi specifici**

- **Potenziare le abilità grafiche progettuali favorendo la proposta del discente**
- **Stimolare la creatività e l'espressività degli studenti per permettere l'utilizzo delle proprie competenze nel contesto delle competenze grafiche**
- **Favorire eventualmente (dipende dalla tecnica utilizzata) la fotografia ed altre forme di espressione come processo comunicativo distinguendo le diverse tipologie di set fotografici;**
- **Promuovere attività di gruppo, sia di ricerca che di approfondimento autonomo su diverse tematiche;**
- **Promuovere una propria identità culturale sul territorio come conoscenza dello stesso;**
- **Stimolare e motivare attitudini ed esperienze formative dal punto di vista psico – evolutivo (favorire l'interazione e la socializzazione tra alunni, promuovere le dinamiche relazionali tra docenti e allievi e responsabilizzare l'allievo);**
- **Sviluppare l'azione didattica in direzione del laboratorio grafico**
- **Conoscere e saper utilizzare vari strumenti e linguaggi;**
- **Implementare l'uso didattico del computer e dei software specifici per l'impaginazione e ritocco fotografico;**
- **Implementare negli alunni un uso intenzionale della grafica come mezzo comunicativo espressivo di un'opera d'arte**
- **Favorire lo sviluppo della competenza comunicativa anche attraverso l'uso integrato del codice verbale e del codice iconico – grafico con l'uso della fotografia e del disegno;**

#### **Azioni**

- **Realizzazione di prodotti vendibili sul territorio come ad esempio piastrelle, realizzate a cura dell'Istituto e con il coinvolgimento di studenti dell'indirizzo grafico ecc... in decori attraverso software di pertinenza. Saranno vendibili in occasione del Santo Natale, e il ricavato (l'intera gestione a cura di un comitato di genitori) andrà alla scuola per l'acquisto di materiale didattico.**
- **Realizzazione di elaborato grafico monocromatico di dimensioni 20x20cm, in collaborazione con l'insegnante di storia dell'arte della classe di scuola media coinvolta nell'orientamento al fine di effettuare una seconda edizione del concorso che si concluderà con premiazione verso la metà di gennaio 2018. Pubblicazione sul sito web.**

#### **Metodologia**

**Gli alunni lavoreranno prevalentemente a piccoli gruppi; si cercherà di affiancare alunni meno esperti ad alunni più esperti per favorire il lavoro cooperativo e lo scambio di conoscenze. Ai fini di un corretto sviluppo delle capacità, che costituiscono l'obiettivo del progetto, verranno alternati momenti teorici (lezioni frontali) e pratici (didattica laboratoriale); utilizzando le seguenti metodologie: cooperative learning, peer-teaching, ricerca-azione, problem solving.**

**Il progetto seguirà la logica di diverse forme di apprendimento:**

- *Apprendimento collaborativo* ossia la modalità di apprendimento che si basa sulla valorizzazione della collaborazione all'interno di un gruppo di allievi.
- *Apprendimento cooperativo* ossia la modalità di apprendimento che si basa sull'interazione all'interno di un gruppo di allievi.
- *La RicercaAzione*

Il percorso metodologico sarà opportunamente differenziato e adattato alla potenziale ricezione delle classi, verificandone in itinere la validità, la coesione, la condivisione, i risultati.

.Uso della metodologia della ricerca-azione per l'elaborazione di percorsi didattici da parte dei docenti

.Osservazione e individuazione di elementi territoriali che possono essere oggetto di indagine specifica e di esplorazione da parte degli alunni

.Lezioni frontali-degli insegnanti e di esperti esterni-anche con ausilio di tecnologie.

.Lavoro di gruppo e individuale

.Ricerche su fonti di tipologia diversi (archivi, biblioteche, testi, risorse online).

.Visite guidate ai musei, monumenti e altri luoghi artisticamente rilevanti per effettuare il rilevamento (servizio fotografico, interviste, raccolta di documentazione).

**Modalità di verifica/valutazione del progetto**

.Adeguatezza tra prodotti previsti e standard di accettabilità predefiniti.

.Gestione costruttiva dell'errore

.Rispetto dei tempi

.Riconoscimento, in altri contesti e su altri problemi, di saperi, tecniche, metodi, strumenti utilizzati.

.Richiamo e riutilizzo dell'esperienza fatta, per nuove situazioni formative-operative.

.Modalità di rapporto con i compagni.

.Consapevolezza del processo-verbalizzazione-rappresentazione formale.

**Risorse strumentali**

Aula laboratorio pc e mac, biblioteca, videoteca, dvd, pc, lavagna interattiva multimediale.

**Materiali necessari**

Materiale di facile consumo per laboratorio, sussidi audiovisivi, testi specifici inerenti la cultura del territorio e cultura fotografica

Istituti scolastici, (scuole medie Comune, Provincia).

**Modalità di diffusione del progetto**

Diffusione dei contenuti e del progetto attraverso gli strumenti del web e dei social network.

**Tipologia di prodotto finale**

Oltre a quanto indicato già nella sezione "azioni," in merito ai prodotti finali, sarà realizzato al termine di tutte le attività un corpus documentario online e offline (testi, foto, video, audi, mappe ed altri materiali) utile a innovative strategie di promozione e marketing territoriale, nonché al rafforzamento del senso di appartenenza al territorio. Infine sarà realizzato un cortometraggio sulla preparazione dell'evento da parte degli alunni.

#### 1.4 DURATA

Il progetto che richiede l'apporto di più discipline grafiche, a partire dalle capacità di base di fotografia e disegno utilizzo di software di fotoritocco ed ha una durata di 4 mesi (novembre 2017/febbraio 2018)

#### 1.5 - RISORSE UMANE

*Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti.*

<b>RISORSE INTERNE</b>	<b>QUANTITÀ/ NOMINATIVI</b>	<b>PROFESSIONALITÀ SPECIFICHE</b>	<b>ORE</b>
<b>Docente Referente</b>	<b>Adessi Luigi</b>		<b>10 funzionali</b>
<b>Docenti</b>	<b>Adessi Luigi, Cavallo Adameri,</b>		<b>30 docenza 20 funzionali</b>
<b>ITP</b>	<b>Cavallo Adameri</b>		
<b>Tecnici informatici</b>			
<b>Tecnici laboratori di settore</b>	<b>Liuzzi Lucia Elena D'Andria</b>		<b>20</b>
<b>Amministrativi</b>	<b>All'occorrenza</b>		
<b>Collaboratori scolastici</b>	<b>All'occorrenza</b>		
<b>RISORSE ESTERNE</b>	<b>ORE</b>	<b>COMPETENZE SPECIFICHE FUNZIONALI AL PROGETTO</b>	<b>TIPOLOGIA DI COLLABO- RAZIONE</b>
<b>Docenti Universitari</b>			<input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> onerosa
<b>Esperti di settore</b>			<input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> onerosa
<b>Volontari</b>			<input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> onerosa
<b>Dipendenti di altre amministrazioni</b>			<input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> onerosa
<b>Altro.....</b>			<input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> onerosa

## 1.6 - BENI E SERVIZI

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.  
(Compilare Mod. Acquisti)

AMBIENTI DA UTILIZZARE	ORE RICHIESTE	TIPOLOGIA ATTIVITA'
Laboratorio Shuttle	4 ore settimanali	Fotomontaggi
Lavoratorio Stampa e FOrmatura	4 ore settimanali	Formatura e stampa serigrafica
Laboratorio Grafica		
Laboratorio tecnologico		

BENI FACILE CONSUMO		
TIPOLOGIA	CARATTERISTICHE	QUANTITA'
Telari serigrafici		2
inchiostri		q.b
Materiali fotosensibili		q.b.

MATERIALE IN DOTAZIONE DELLA SCUOLA		
TIPOLOGIA	SI	NO
Macchina fotografica	SI	
Videocamera	SI	
Videoproiettore	SI	
LIM	SI	
Pc portatili	SI	
tablet	SI	
Materiale di settore (specificare)		

TRASPORTO	
META	MEZZO RICHIESTO

€

Data 5/10/2018

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

